

Charte d'engagements en faveur de la formation à l'IA :

Préambule :

Aujourd’hui le besoin croissant de solutions basées sur des technologies d’intelligence artificielle dans l’ensemble des secteurs de l’économie montre un réel besoin de formation et d’acculturation pour répondre aux attentes des entreprises.

Le rapport *France IA* pointe sur ce plan la qualité de la formation initiale en France, tout en soulignant que le vivier d’experts formés chaque année suffit à peine à combler les nécessités des startups et des grands groupes. A ce besoin de formation d’ingénieurs, de chercheurs et de développeurs s’ajoute aussi une envie de sensibiliser l’ensemble des salariés aux fondamentaux de l’intelligence artificielle pour répondre aux questionnements et favoriser l’émergence d’un environnement propice aux technologies.

Dans ce contexte, le collectif ImpactAI a créé l’Observatoire de la Notoriété et de l’image de l’IA qui publie chaque année une étude de la perception de l’IA en partenariat avec l’IFOP. En octobre 2019 le collectif relevait notait ainsi 70% des français souhaitaient avoir davantage d’informations sur l’usage de l’intelligence artificielle, notamment dans les secteurs de l’éducation et de la santé¹.

Notre engagement et nos propositions :

Les membres du collectif ImpactAI (représentant 60 organisations et approximativement 1M d’employés) souhaitent s’engager pour l’acculturation de leurs salariés et de leurs écosystèmes, et favoriser une compréhension des fondamentaux éthiques, juridiques et technologiques des technologies d’intelligences artificielles. En s’appuyant sur plusieurs modules de formation parmi lesquelles le MOOC Objectif IA développé par l’Institut Montaigne, ils veulent prendre les engagements suivants :

- **Acculturer les salariés des membres du collectif aux fondamentaux de l’IA.**
 - Diffuser des modules de formation aux fondamentaux de l’IA à l’ensemble des employés des membres du collectif en France.
 - Offrir à toutes et à tous une multitude d’activités en ligne pour mieux comprendre l’Intelligence artificielle et ses applications dans différents secteurs d’activité
- **Sensibiliser le grand public aux fondamentaux de l’IA.**
 - Diffuser des modules de formation aux fondamentaux de l’IA aux écosystèmes de partenaires du collectif.
 - Sensibiliser le grand public aux enjeux de l’IA à travers des actions multiples qui seront proposée lors des évènements comme Explor’ia

Du 25 mai au 5 juin 2020, le think & do tank ImpactAI a organisé Explor’IA : un temps fort digitalisé rassemblant l’ensemble de ses membres pour démysterifier les perceptions, susciter de l’intérêt, montrer les opportunités pour la société, et préparer les nouvelles générations à embrasser leurs futurs métiers qui seront directement ou indirectement impactés par l’IA. Cette initiative portée sous le Haut-Patronage du Secrétariat d’Etat chargé du numérique vise à encourager les échanges entre les citoyens, les institutionnels, les associations, les entreprises, et toute autre organisation autour de l’IA. Afin de donner une continuité à cet évènement qui a touché près d’1,5 million des personnes, le

¹ Observatoire de la Notoriété et de l’Image de l’Intelligence Artificielle en France
Edition 2019, publié le 2 décembre 2019 disponible ici <http://www.impact-ai.fr/2019/12/02/observatoire2019/>

collectif souhaite s'engager autour d'une charte de sensibilisation des entreprises aux fondamentaux de l'intelligence artificielle.

Ces engagements reflètent la volonté de l'ensemble des membres d'Impact AI de démocratiser l'intelligence artificielle en sensibilisant le plus grand nombre d'organisations et d'individus à sa compréhension. Ils s'inscrivent pleinement dans l'objectif d'Impact AI de faire de la France un champion de l'intelligence artificielle.

A propos d'Impact AI :Créé en 2018, Impact AI est un collectif de réflexion dont l'ambition est d'éclairer les enjeux éthiques et sociaux de l'intelligence artificielle et de soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain.

Membres Impact AI: Accenture, Adecco, Arthur D. Little, AXA, Axionable, Bleckwen, Boston Consulting Group, Groupe Bouygues, Brennus Analytics, Burgundy School of Business, Capgemini, CFE CGC, CGI France, Christophe Denis, Craft AI, Data Expert, DCBrain, Deloitte Conseil, Devoteam, DXC Technology, Dynacentrix, Econocom, Enedis, Epita, Faurecia, France is AI, Grande Ecole du Numérique, Grenoble Ecole de Management, Groupe Calliope, Groupe ISG, Groupe RATP, Groupe Vvv, Institut des actuaires, InVivo Group, La Poste, Le Cercle InterElles, Magellan Partners, MAIF, MakeSense, Mathilde Aglietta, MBADMB EFAP, Microsoft, Orange, PricewaterhouseCoopers, Romain Dichampt, SAS Financière Hervé, Schneider Electric France, Sicara, Simplon, SKEMA, SNCF, SopraSteria, Substra Foundation, Talan Group, Telecom Paris Tech, Thales, Vekia, Wavestone, Wild Code School

Plus d'informations sur www.impact-ai.fr

Les signataires

Les signataires de la Charte s'engagent à déployer des actions concrètes en faveur de la formation à l'IA et à communiquer régulièrement dessus pendant l'année scolaire 2020 - 2021. Aujourd'hui, la Charte de sensibilisation à l'IA rassemble les entreprises, associations, écoles, acteurs de l'économie sociale et solidaire suivants :

Axa – Marcin Detyniecki
Axionable - Gwendal Bihan
Burgundy School of Business - Stéphan Bourcieu
Capgemini – Hélène Chinal
DCbrain – Arnaud de Moissac
Delloite – Grégory Abisror
Dynacentrix – Jean-François Dessaix
EPITA – Joel Courtois
France is AI – Damien Gromier
Groupe Bouygues – Christophe Lienard
Groupe Hervé – Karien Hervé
Magellan Partners – Didier Zeitoun
Mathilde Aglietta
MAIF – Mahiedine Ouali
Microsoft – Laurence Lafont
Orange - Elisabeth Fonteix
SIMPLON.co – Frédéric Bardeau